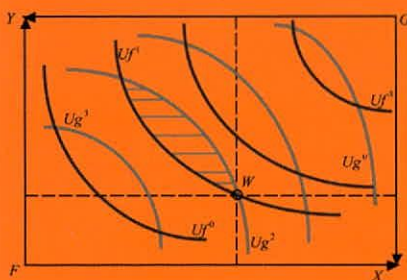
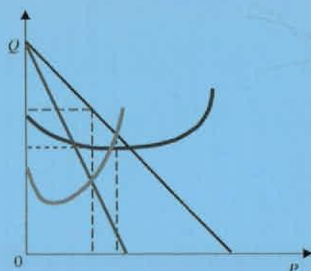
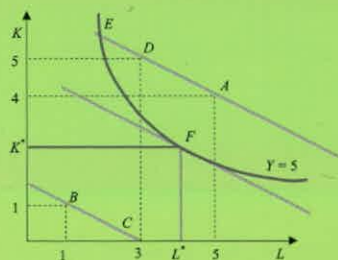
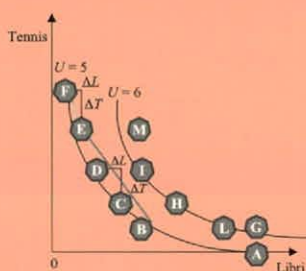


GUSTAVO PIGA

# LEZIONI DI MICROECONOMIA

*Terza edizione*


G. Giappichelli Editore

## Indice

|                                                                | <i>pag.</i> |
|----------------------------------------------------------------|-------------|
| <i>Prefazione alla terza edizione</i>                          | XI          |
| <br>Capitolo 1                                                 |             |
| <i>Microeconomia e mercati</i>                                 | 1           |
| 1. Introduzione                                                | 1           |
| 1.1. Perché scegliere                                          | 1           |
| 1.2. La scelta nei regimi di mercato                           | 6           |
| 1.3. Cosa avviene in un regime di mercato                      | 14          |
| 2. La microeconomia e la curva di domanda                      | 19          |
| 2.1. Il valore di un bene                                      | 19          |
| 2.2. La curva di domanda                                       | 22          |
| 2.2.1. Leggere una curva di domanda                            | 22          |
| 2.2.2. L'importanza della curva di domanda                     | 24          |
| 2.2.3. Le variazioni della curva di domanda rispetto al prezzo | 26          |
| 2.3. Elasticità della curva di domanda                         | 29          |
| 3. La curva di offerta e la microeconomia                      | 37          |
| 4. Equilibrio e microeconomia                                  | 42          |
| <br>Capitolo 2                                                 |             |
| <i>La scelta del consumatore</i>                               | 49          |
| 1. Valore di un bene e ruolo delle preferenze                  | 49          |
| 1.1. Obiettivi e razionalità                                   | 49          |
| 1.2. Le preferenze: prime assunzioni                           | 51          |
| 1.3. Le preferenze: la funzione di utilità                     | 57          |

|                                                                                | <i>pag.</i> |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.4. Le preferenze: le curve d'indifferenza                                    | 59          |
| 1.4.1. Proprietà delle curve d'indifferenza                                    | 59          |
| 1.4.2. Un esempio                                                              | 68          |
| 1.5. Le preferenze: l'utilità marginale ed il saggio marginale di sostituzione | 70          |
| 1.6. La scelta: lo scambio verso il paniere ottimo                             | 72          |
| 1.7. La scelta: la spesa verso il paniere ottimo                               | 76          |
| 1.8. La scelta: l'effetto di una tassa                                         | 87          |
| 2. Il consumo differito: il ruolo del tempo nella scelta                       | 90          |
| 2.1. Il vincolo di bilancio intertemporale                                     | 90          |
| 2.2. Preferenze e scelta                                                       | 100         |
| 2.2.1. Preferenze                                                              | 100         |
| 2.2.2. La scelta                                                               | 102         |
| 2.2.3. Effetti di una variazione del tasso d'interesse                         | 104         |
| 2.3. La costruzione delle curve di offerta e di domanda di risparmio           | 109         |
| 2.4. Tassi d'interesse reali e nominali: un approfondimento                    | 112         |
| <br>Capitolo 3                                                                 |             |
| <i>Costruire una curva di domanda</i>                                          | 117         |
| 1. Come varia la scelta al variare del reddito?                                | 117         |
| 2. Come varia la scelta al variare del prezzo?                                 | 127         |
| 2.1. La scelta ottima                                                          | 127         |
| 2.2. Effetto reddito ed effetto sostituzione                                   | 134         |
| 2.3. La curva di domanda compensata                                            | 140         |
| 3. La curva di domanda                                                         | 143         |
| 3.1. La curva di domanda aggregata                                             | 143         |
| 3.2. Ancora sull'elasticità della curva di domanda                             | 145         |
| 4. Il <i>surplus</i> del consumatore: la misura del valore delle scelte        | 152         |
| 4.1. La teoria del <i>surplus</i> ...                                          | 152         |
| 4.2. ... e la pratica del <i>surplus</i>                                       | 160         |
| <br>Capitolo 4                                                                 |             |
| <i>Le scelte dell'imprenditore</i>                                             | 171         |
| 1. Domanda e offerta: l'offerta di lavoro e la domanda di tempo libero         | 171         |

|                                                                                           | <i>pag.</i> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2. Il lavoratore-imprenditore                                                             | 176         |
| 2.1. L'offerta di lavoro sotto diversa angolazione                                        | 176         |
| 2.2. La scelta del bene da produrre                                                       | 177         |
| 2.3. <i>Surplus</i> del produttore-lavoratore                                             | 177         |
| 2.4. La curva di offerta di beni                                                          | 180         |
| 2.5. La curva di offerta di mercato                                                       | 182         |
| 2.6. Il problema dell'offerta di lavoro inclinata all'indietro                            | 184         |
| 3. L'impresa produttrice                                                                  | 185         |
| 3.1. Massimizzazione del profitto e natura dell'impresa                                   | 185         |
| 3.2. La natura del profitto                                                               | 188         |
| 3.3. Il vincolo della tecnologia                                                          | 191         |
| 3.3.1. Il reparto di controllo dei costi                                                  | 191         |
| 3.3.2. Il vincolo naturale della tecnologia                                               | 193         |
| 3.3.3. Una parentesi importante: la produttività marginale e media dei fattori produttivi | 199         |
| 3.3.4. Le proprietà degli isoquanti                                                       | 202         |
| 3.4. La scelta di come produrre                                                           | 207         |
| 3.4.1. Input fissi ed isocosti: il ruolo del tempo                                        | 207         |
| 3.4.2. Il concetto di isocosti e la scelta di lungo periodo                               | 211         |
| 3.4.3. La funzione dei costi e la scelta di come produrre di breve periodo                | 213         |
| 3.4.4. La funzione dei costi di lungo periodo                                             | 221         |
| 3.4.5. La relazione tra costi di breve e costi di lungo periodo                           | 235         |
| 3.5. La scelta di quanto produrre: produrre o non produrre?                               | 238         |
| 3.5.1. La massimizzazione di breve periodo del profitto                                   | 239         |
| 3.5.2. La massimizzazione del profitto nel lungo periodo                                  | 244         |
| <br>Capitolo 5                                                                            |             |
| <i>I regimi di mercato: la concorrenza perfetta ed il monopolio</i>                       | 247         |
| 1. La concorrenza perfetta                                                                | 247         |
| 1.1. Definizioni di regime di mercato e condizioni per un regime di concorrenza perfetta  | 247         |
| 1.2. La curva di offerta dell'impresa e dell'industria                                    | 253         |
| 1.2.1. Curve d'offerta di breve periodo della singola impresa                             | 253         |
| 1.2.2. Curva di offerta di breve periodo dell'industria                                   | 259         |
| 1.2.3. Curva di offerta dell'industria nel lungo periodo quando vi è libertà di entrata   | 262         |

|                                                                                                      | <i>pag.</i> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2. Il regime di monopolio e l'efficienza del mercato di concorrenza perfetta                         | 269         |
| 2.1. Il monopolio                                                                                    | 269         |
| 2.2. Efficienza: un raffronto tra concorrenza e monopolio                                            | 274         |
| 2.2.1. Sul concetto di efficienza: economia positiva ed economia normativa                           | 274         |
| 2.2.2. La scatola di Edgeworth ed il criterio di efficienza secondo Pareto                           | 276         |
| 2.2.3. Problemi nel criterio di efficienza secondo Pareto. Il criterio di miglioramento marshalliano | 281         |
| 2.2.4. L'efficienza del regime di concorrenza perfetta                                               | 284         |
| 2.2.5. È inefficiente il regime di monopolio?                                                        | 289         |
| 3. Considerazioni conclusive sull'equilibrio in un mercato di concorrenza perfetta                   | 298         |
| 3.1. Stabilità dell'equilibrio                                                                       | 298         |
| 3.2. Equilibrio economico generale                                                                   | 300         |

## Capitolo 6

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>I regimi di mercato: l'oligopolio</i>                                          | 303 |
| 1. I fallimenti del mercato                                                       | 303 |
| 2. L'equilibrio di Bertrand                                                       | 309 |
| 2.1. Premessa: alcuni luoghi comuni dell'oligopolio                               | 309 |
| 2.2. Il modello                                                                   | 314 |
| 3. La teoria dei giochi: una premessa                                             | 319 |
| 4. L'equilibrio di Cournot: un'analisi classica                                   | 320 |
| 4.1. Esito di Cournot ed esito concorrenziale                                     | 326 |
| 4.2. L'equilibrio di Cournot e la teoria dei giochi                               | 330 |
| 4.2.1. Strategie strettamente dominate                                            | 333 |
| 4.2.2. Equilibri di Nash                                                          | 337 |
| 4.2.3. Il gioco del duopolio di Cournot                                           | 341 |
| 5. Primi elementi di teoria dei giochi dinamici                                   | 343 |
| 5.1. L'equilibrio di Von Stackelberg: un'analisi classica                         | 343 |
| 5.2. L'equilibrio di Von Stackelberg: giochi dinamici e credibilità delle minacce | 348 |
| 5.2.1. L'equilibrio di Von Stackelberg e la teoria dei giochi                     | 357 |
| 6. La collusione                                                                  | 363 |
| 6.1. L'accordo di cartello esplicito                                              | 363 |
| 6.1.1. Collusione esplicita e normativa antitrust                                 | 369 |

|                                                          | <i>pag.</i> |
|----------------------------------------------------------|-------------|
| 6.2. L'accordo di cartello implicito o collusione tacita | 370         |
| 6.2.1. I teoremi dei giochi ripetuti                     | 376         |
| 6.2.2. Il duopolio giocato un numero infinito di volte   | 383         |
| 6.3. Implicazioni per l'attività antitrust               | 392         |
| 6.3.1. Il ruolo delle asimmetrie tra imprese             | 398         |