

a cura di Benedetto Ponti

Nuova trasparenza amministrativa e libertà di accesso alle informazioni

Commento sistematico al D.Lgs. 33/2013
dopo le modifiche apportate dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97

- ▶ Il regime Foia: l'accesso generalizzato e i suoi limiti
- ▶ La pubblicità sostitutiva mediante banche dati centralizzate
- ▶ La trasparenza sull'uso delle risorse
- ▶ L'accesso ai dati statistici elementari

Con indicazioni operative su utilizzo, accessibilità e design dei siti web delle P.A.

II edizione



© Copyright 2016 by Maggioli S.p.A.
Maggioli Editore è un marchio di Maggioli S.p.A.
Azienda con sistema qualità certificato ISO 9001: 2008

47822 Santarcangelo di Romagna (RN) • Via del Carpino, 8
Tel. 0541/628111 • Fax 0541/622595
www.maggiolieditore.it
e-mail: clienti.editore@maggioli.it

I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione
e di adattamento, totale o parziale, con qualsiasi mezzo, sono riservati per tutti i Paesi.

Finito di stampare nel mese di ottobre 2016
nello stabilimento Maggioli S.p.A.
Santarcangelo di Romagna

Indice

<i>Introduzione</i> , di Benedetto Ponti	Pag. 15
Capitolo I	
La trasparenza ed i suoi strumenti: dalla pubblicità all'accesso generalizzato	» 25
<i>(artt. 1; 2, comma 1; 5 e 5-bis)</i>	
di <i>Benedetto Ponti</i>	
1. Una accezione "matura" della nozione di trasparenza: la conoscibilità generalizzata come principio (e non più come ampia eccezione)	» 29
2. Gli scopi della trasparenza	» 31
3. La libertà di accesso alle informazioni come oggetto della disciplina	» 32
4. La declinazione passiva e riflessiva della libertà di informazione e lo specifico ruolo dei soggetti pubblici	» 32
5. Trasparenza e libertà di informazione	» 34
6. Lo sdoppiamento dell'accesso civico e la necessità di tenere distinti i due regimi	» 35
7. L'accesso civico "propriamente detto"	» 36
7.1. Il regime giuridico (rinvio)	» 36
7.2. Il procedimento	» 37
8. L'accesso civico generalizzato: caratteri, titolarità, costi	» 40
8.1. Legittimazione e requisiti	» 40
8.2. L'oggetto della richiesta di accesso	» 41
8.3. I costi	» 45
9. L'accesso civico generalizzato: il procedimento	» 47
10. La tutela contenziosa	» 52
11. I limiti all'accesso generalizzato	» 56
12. Il ruolo dei garanti ed il modello italiano di <i>governance</i> del diritto di conoscere	» 62
13. L'accesso civico generalizzato e gli altri diritti di accesso	» 65
13.1. Accesso civico generalizzato e accesso civico propriamente detto	» 65

13.2. Accesso civico generalizzato e diritto di accesso <i>ex lege</i> 241/1990	Pag. 66
Capitolo II	
I soggetti obbligati alla disciplina sulla trasparenza	» 69
<i>(artt. 2-bis, 22 e 48)</i>	
di Fabio Giglioni	
1. Premessa.....	» 72
2. L'ambito soggettivo di applicazione.....	» 73
2.1. Il completamento del quadro delle pubbliche amministrazioni tenute alla piena applicazione della disciplina sulla trasparenza (e qualche passo indietro)	» 73
2.2. Residuali profili di incertezza	» 77
2.3. Il perimetro soggettivo allargato agli enti pubblici economici	» 80
2.4. I soggetti di diritto privato tenuti all'applicazione della disciplina sulla trasparenza.....	» 83
3. Le disposizioni sulle modalità di attuazione.....	» 89
Capitolo III	
Pubblicità e diritto alla conoscibilità	» 93
<i>(art. 3, comma 1)</i>	
di Chiara Cudia	
1. Pubblicità e diritto alla conoscibilità: oggetto dell'analisi.....	» 93
2. Pubblicità e trasparenza: profili definitori	» 94
2.1. La ricerca di una nozione più limpida di trasparenza.....	» 94
2.2. L'endiadi trasparenza-pubblicità nel d.lgs. 33/2013.....	» 97
2.3. Dalla trasparenza-pubblicità al diritto (ai diritti) alla conoscibilità	» 99
3. Pubblicazione e accesso civico "in senso proprio": due modi diversi della pubblicità.....	» 101
4. Il diritto di chiunque alla conoscibilità	» 104
5. Dal diritto di accesso ai diritti di accesso.....	» 108
6. <i>(segue)</i> L'accesso civico "in senso improprio" (cenni).....	» 112
Capitolo IV	
Il bilanciamento tra trasparenza e privacy	» 115
<i>(artt. 3, commi 1-bis e 1-ter, 5-bis e 7-bis)</i>	
di Enrico Carloni	
1. Premessa.....	» 118

2. L'evoluzione del rapporto tra trasparenza <i>on line</i> e riservatezza	Pag. 120
3. Le linee guida del Garante, del maggio 2014	» 122
4. Il rapporto tra pubblicità e protezione dei dati secondo il (nuovo) decreto n. 33.....	» 124
4.1. "Rigidità" e "elasticità" degli obblighi di pubblicazione ...	» 124
4.2. I diversi obblighi di pubblicazione e i dati "ulteriori"	» 125
4.3. L'equilibrio in presenza di dati sensibili	» 127
4.4. Pertinenza (e non eccedenza) nel trattamento dei dati	» 128
4.5. Riutilizzo e <i>open data</i> su dati personali	» 129
5. Il (diverso e variabile) rapporto tra riservatezza e accesso civico	» 130
Capitolo V	
Trasparenza, accesso civico e riutilizzo dei dati pubblicati. I limiti a tutela di interessi pubblici giuridicamente rilevanti	» 133
<i>(artt. 5-bis e 7-bis, commi 3 e 6)</i>	
di Marina Caporale	
1. Premessa. Limiti alla trasparenza, alla pubblicazione e all'accesso civico	» 135
1.1. I precedenti. I casi di esclusione dall'accesso agli atti amministrativi (art. 24, l. 241/1990)	» 139
2. I limiti alla trasparenza nel d.lgs. 33/2013. Il segreto di Stato e il segreto d'ufficio. Le particolarità del segreto statistico	» 141
2.1. Il segreto di Stato e gli altri vincoli di segretezza a tutela degli interessi della Repubblica	» 143
2.2. Il segreto d'ufficio	» 150
2.3. Il segreto statistico.....	» 156
3. Esclusioni e limiti all'accesso civico («proprio» e «improprio»)	» 160
3.1. Limiti all'accesso civico «proprio» e al riutilizzo dei dati pubblicati	» 167
4. Brevi note conclusive. L'eccezione	» 168
Capitolo VI	
Dati aperti e diritto al riutilizzo delle informazioni: la declinazione italiana del paradigma degli <i>open data</i>	» 171
<i>(art. 7)</i>	
di Matteo Falcone	
1. Premessa.....	» 171
2. Un paradigma rafforzato degli <i>open data</i> : <i>open data</i> , riutilizzo delle informazioni pubbliche, <i>big data</i>	» 172
2.1. Riutilizzo dei dati pubblici e dati aperti: due concetti vicini, ma differenti	» 173

2.2. <i>Big data</i> nel settore pubblico: un ineludibile rafforzamento del paradigma dei dati aperti.....	Pag. 175
2.3. Dati aperti, riutilizzo e trasparenza amministrativa	» 177
3. Il diritto al riutilizzo e i dati aperti come declinazioni del diritto alla conoscibilità	» 178
4. Il diritto al riutilizzo e i dati aperti nel d.lgs. 33/2013: a) quali dati, quali informazioni e quali documenti.....	» 182
4.1. I limiti oggettivi ai dati aperti e al riutilizzo: i dati personali possono essere riutilizzati?	» 183
4.2. I limiti oggettivi ai dati aperti e al riutilizzo: la parziale "signoria" degli strumenti di accesso ai dati sul diritto al riutilizzo	» 187
5. Il diritto al riutilizzo e i dati aperti nel d.lgs. 33/2013: b) con quali strumenti e a quali condizioni	» 188
5.1. I dati aperti tra art. 68 del CAD e art. 7 del codice della trasparenza.....	» 190
5.2. La tariffazione: una gratuità solo parziale.....	» 192

Capitolo VII

L'accesso ai dati statistici elementari: prospettive di una nuova conoscenza pubblica

(art. 5-ter)

di *Matteo Falcone*

1. Una <i>ratio</i> differente per la disciplina di accesso ai dati elementari statistici.....	» 197
2. L'accesso ai dati statistici per scopi scientifici	» 198
3. I dati elementari statistici e l'identificabilità delle unità statistiche.....	» 200
4. I criteri di accesso ai dati statistici elementari e le sanzioni per il loro cattivo utilizzo	» 202
5. Le modalità di accesso ai dati elementari statistici	» 205
6. La fase di attuazione dell'art. 5-ter e gli obblighi di pubblicità...	» 206
7. Gli aspetti problematici dell'art. 5-ter	» 209
8. La diffusione dei dati elementari come elemento di una migliore conoscenza pubblica.....	» 211

Capitolo VIII

Qualità, durata e modalità di erogazione della pubblicazione

(artt. 6, 8 e 9)

di *Daniele Marongiu*

1. Tre aspetti-chiave della pubblicazione: qualità, tempi e visibilità...	» 216
2. La qualità dei dati pubblici come derivazione del diritto alla trasparenza	» 217

2.1. Il concetto di "qualità dell'informazione"	Pag. 217
2.2. Qualità, diritto alla conoscenza e responsabilità.....	» 218
2.3. Qualità del contenitore e qualità del contenuto.....	» 221
3. La trasparenza nel web e il tempo	» 223
3.1. Il momento iniziale della pubblicazione e il progressivo aggiornamento.....	» 223
3.2. Il momento finale della pubblicazione	» 225
3.3. La gestione dei dati dopo il periodo di pubblicazione obbligatoria	» 227
4. Trasparenza e visibilità.....	» 231
4.1. La collocazione delle informazioni	» 231
4.2. L'indicizzazione nei motori di ricerca	» 235

Capitolo IX

La pubblicità "sostitutiva" mediante banche dati centralizzate

(artt. 2, comma 2, e 9-bis; art. 42 del decreto correttivo)

di *Annamaria Bonomo*

1. Premessa: la <i>nuova</i> trasparenza attraverso la libertà di accesso e la pubblicazione obbligatoria.....	» 241
2. Nozione di pubblicazione.....	» 243
3. L'art. 9-bis e la pubblicità "sostitutiva"	» 245
4. Le modalità di reazione	» 251
4.1. L'art. 42 e la disciplina dell'entrata in vigore	» 252

Capitolo X

Il coordinamento con il Piano triennale per la prevenzione della corruzione (abrogazione del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità)

(art. 10)

di *Andrea Farì*

1. Il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità (abrogato)	» 258
2. La legge delega. Bilanciamento tra semplificazione e trasparenza secondo il modello Foia.....	» 259
3. Il nuovo art. 10, d.lgs. 33/2013 come modificato dal d.lgs. 97/2016. Il coordinamento con il PTPC.....	» 261
4. Il responsabile per la trasparenza. Obblighi. Individuazione del soggetto responsabile	» 263
5. Giornate della trasparenza	» 265
6. Contabilizzazione costi e servizi erogati	» 266

Capitolo XI

La pubblicazione degli atti di carattere normativo e amministrativo generale

(art. 12)

di Marina Pietrangelo

1. Premessa.....	» 269
2. L'articolo 12 e il procedimento di formazione del decreto delegato.....	» 271
2.1. La conformità alla delega originaria contenuta nella legge n. 190 del 2012 (cosiddetta "legge Severino").....	» 271
2.2. La qualità normativa, tra vecchie e nuove formulazioni....	» 272
2.3. La delega prevista dalla legge n. 124 del 2015 (cosiddetta "legge Madia").....	» 273
3. L'ambito di applicazione.....	» 274
3.1. L'ambito di applicazione soggettivo	» 274
3.2. L'ambito di applicazione oggettivo	» 276
3.2.1. Gli atti di carattere normativo.....	» 277
3.2.2. Gli atti di carattere amministrativo generale.....	» 278
3.2.3. In particolare, le misure di prevenzione della corruzione, i documenti di programmazione e gli atti degli Oiv	» 278
3. Per concludere	» 279

Capitolo XII

Obblighi di pubblicazione relativi ad incarichi politici, dirigenziali e di governo

(artt. 14; 15; 15-bis e 15-ter)

di Daniele David

1. Premessa.....	» 285
2. Obblighi di pubblicazione concernenti i titolari di incarichi politici e di incarichi dirigenziali (art. 14).....	» 288
2.1. Obblighi di pubblicazione concernenti i titolari di incarichi politici	» 288
2.2. Obblighi di pubblicazione concernenti i titolari di incarichi di governo e di incarichi dirigenziali.....	» 295
3. Obblighi di pubblicazione concernenti i titolari di incarichi di collaborazione o consulenza (art. 15).....	» 300
4. Obblighi di pubblicazione concernenti incarichi conferiti nelle società controllate (art. 15-bis)	» 302
5. Obblighi di pubblicazione concernenti gli amministratori e gli esperti nominati da organi giurisdizionali o amministrativi (art. 15-ter).....	» 303

6. Conclusioni	Pag. 305
----------------------	----------

Capitolo XIII

Organizzazione e personale

(artt. 13; 16; 17; 18; 19; 20 e 21)

di Mauro Alovio

1. L'organizzazione	» 310
1.1. Premessa	» 310
1.2. Obblighi di pubblicazione relativi al personale, alla valutazione della <i>performance</i> e alla distribuzione dei premi al personale	» 314
1.3. Conclusioni	» 323

Capitolo XIV

Gli obblighi di pubblicazione concernenti l'attività delle pubbliche amministrazioni

(artt. 23; 26; 27 e 31)

di Annamaria Bonomo

1. La semplificazione degli obblighi di pubblicazione.....	» 327
2. La soppressione degli obblighi di pubblicazione concernenti i provvedimenti amministrativi.....	» 329
3. La cancellazione della pubblicazione obbligatoria per i dati aggregati e i controlli sulle imprese.....	» 333
4. La pubblicazione dei provvedimenti attributivi di vantaggi economici.....	» 335
5. Obblighi di pubblicazione relativi ai controlli sull'organizzazione e sull'attività amministrativa.....	» 338

Capitolo XV

La trasparenza sull'uso delle risorse

(artt. 4-bis; 26; 27; 29 e 30)

di Federico Morando

1. La trasparenza nell'utilizzo delle risorse pubbliche tramite il portale Soldi pubblici	» 346
2. La pubblicità degli atti di concessione di vantaggi economici a persone fisiche ed enti pubblici e privati.....	» 348
2.1. La pubblicità dei criteri di attribuzione	» 348
2.2. Le categorie di atti che implicano la pubblicità obbligatoria.....	» 349
2.3. Confronto tra le previsioni degli artt. 26-27 e l'abrogato art. 18 del decreto sviluppo	» 350

2.4. Prime conclusioni in merito alle recenti evoluzioni degli obblighi di trasparenza sull'impiego delle risorse pubbliche	Pag. 353
2.5. Privacy e tutela dei dati personali.....	» 355
3. Uno sguardo più operativo alla pubblicazione dei dati sull'impiego delle risorse	» 356
3.1. Le informazioni oggetto di pubblicità obbligatoria ai sensi dell'art. 27.....	» 356
3.2. Le modalità di pubblicazione	» 357
3.3. L'apparato sanzionatorio e di incentivi	» 359
4. La pubblicazione dei dati di bilancio	» 360
5. Pubblicazione dei dati concernenti la gestione del patrimonio immobiliare.....	» 363
6. Pubblicazione nelle banche dati centrali: la razionalizzazione della trasparenza amministrativa	» 363
6.1. BDAP – Banca dati amministrazioni pubbliche	» 365
6.2. Un'analisi empirica e le banche dati REMS e Patrimonio P.A.	» 365

Capitolo XVI

La trasparenza della rappresentanza territoriale: l'obbligo di pubblicità dei rendiconti dei gruppi consiliari regionali e provinciali.....

(art. 28)

di Matteo Falcone

1. I contenuti dell'art. 28.....	» 371
1.1. L'ambito oggettivo	» 372
1.2. L'ambito soggettivo.....	» 375
2. La pubblicazione dei rendiconti dopo l'introduzione dell'art. 9-bis	» 377
3. La procedura di controllo dei rendiconti, il ruolo della Corte dei conti e le sanzioni (anche per la mancata pubblicazione) dopo le sentenze della Corte costituzionale	» 379
4. La trasparenza delle assemblee elettive per una completa trasparenza delle istituzioni	» 383

Capitolo XVII

Gli obblighi di trasparenza sulle prestazioni ed i servizi erogati.....

(artt. 32, 33, 35 e 36)

di Enrico Carloni e Gionata Gatticchi

1. La trasparenza con finalità di servizio e la trasparenza sui servizi.....	» 387
--	-------

2. Quadro generale: novità e conferme	Pag. 390
3. Le carte dei servizi e le informazioni sui servizi erogati	» 391
3.1. L'indicatore di tempestività dei pagamenti	» 395
4. La trasparenza degli oneri informativi	» 397
5. Gli obblighi di pubblicazione relativi ai procedimenti amministrativi (e ai servizi erogati <i>on line</i>).....	» 399
5.1. I controlli sostitutivi e l'acquisizione d'ufficio di dati.....	» 402
6. I pagamenti informatici	» 404

Capitolo XVIII

Contratti e opere pubbliche

(artt. 37, 38 e 52, comma 4-bis)

di Matteo De Nes

1. Premessa: la <i>ratio</i> della trasparenza nei contratti pubblici e nelle opere pubbliche	» 406
2. Il primo triennio di applicazione della legge 190/2012 e del d.lgs. 33/2013 in materia di contratti pubblici e opere pubbliche.....	» 408
2.1. Gli obblighi di trasparenza nella normativa anticorruzione	» 408
2.2. L'ambito soggettivo di applicazione	» 409
2.3. Informazioni oggetto di pubblicazione e trasmissione dei dati all'Anac.....	» 411
3. Il nuovo art. 37 del d.lgs. 33/2013 e il rinvio al nuovo codice dei contratti pubblici	» 413
3.1. L'applicazione dell'art. 9-bis del d.lgs. 33/2013	» 414
3.2. Il coordinamento con il nuovo codice dei contratti pubblici	» 415
4. Il nuovo art. 38 e l'art. 52, comma 4-bis, del d.lgs. 33/2013	» 416
5. Considerazioni conclusive.....	» 417

Capitolo XIX

La pubblicità degli atti di governo del territorio e delle informazioni ambientali.....

(artt. 39 e 40)

di Andrea Farì

1. Il ruolo dell'informazione al pubblico nell'attività di governo del territorio e in materia ambientale	» 420
2. Gli articoli 39 e 40 del d.lgs. 33/2013 tra valore ricognitivo e aspetti di novità.....	» 423
3. Ambito oggettivo di applicazione: cosa pubblicare?	» 426
4. Il profilo soggettivo. Il rapporto con le disposizioni del d.lgs. 195/2005	» 428

5. Le esclusioni dal diritto di accesso mutate dalla disciplina ambientale Pag. 430
6. Profili di complessità dei possibili nodi applicativi » 432

Capitolo XX

Gli obblighi di pubblicità nel SSN » 435

(art. 41)

di *Claudia Tubertini*

1. Premessa » 436
2. L'ambito di applicazione soggettivo delle disposizioni » 437
3. Gli specifici obblighi di pubblicità delle amministrazioni preposte al Servizio sanitario » 440
- 3.1. I dati relativi a spese e pagamenti » 440
- 3.2. Le informazioni e i dati concernenti le procedure di conferimento degli incarichi dirigenziali » 442
- 3.3. Le strutture accreditate ed i relativi accordi contrattuali » 446
- 3.4. Le liste di attesa » 448
4. Un primo bilancio dell'inserimento degli obblighi di pubblicità del SSN nel decreto trasparenza » 450

Capitolo XXI

Obblighi di pubblicazione concernenti gli interventi straordinari e di emergenza » 453

(art. 42)

di *Daniele Marongiu*

1. Considerazioni introduttive » 453
2. L'ambito di applicazione: l'amministrazione dell'emergenza » 455
3. La gestione dell'emergenza e la trasparenza amministrativa » 457
4. L'articolo 42: funzione di servizio o di controllo democratico? .. » 459
5. Tempi e modalità della pubblicità relativa ai provvedimenti di emergenza » 460
6. Conclusioni: compensare la mancanza di pubblicità preventiva con la trasparenza *a posteriori* » 463

Capitolo XXII

Organizzazione ed attuazione della trasparenza: il responsabile per la trasparenza, gli Oiv e l'invarianza finanziaria » 465

(artt. 43, 44 e 51)

di *Laura Berionni*

1. Il responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza: due responsabilità, una figura » 466

- 1.1. Profili soggettivi: l'individuazione del responsabile Pag. 470
- 1.2. Profili oggettivi: compiti e responsabilità » 474
- 1.3. Responsabile e accesso civico » 477
- 1.3.1. (segue) Il potere di riesame » 479
2. Il sistema dei controlli interni ed esterni a garanzia della trasparenza: responsabile per la trasparenza, Oiv e Anac » 480
- 2.1. Il ruolo degli Oiv » 481
3. Invarianza finanziaria: attuazione a costo zero » 484
- 3.1. L'attuazione a costo zero delle disposizioni relative all'attività e di quelle relative all'organizzazione » 484

Capitolo XXIII

I compiti dell'Autorità nazionale anticorruzione » 487

(art. 45)

di *Francesca Di Lascio*

Introduzione » 488

1. L'evoluzione delle funzioni dell'Autorità anticorruzione, tra rafforzamento e incertezze » 490
2. I poteri dell'Autorità anticorruzione in materia di trasparenza » 494
3. La vigilanza sugli obblighi di pubblicazione: l'ambito oggettivo » 495
4. La vigilanza sugli obblighi di pubblicazione: gli strumenti » 497
5. Considerazioni conclusive » 501

Capitolo XXIV

Le sanzioni per le violazioni degli obblighi di pubblicazione e la tutela giurisdizionale dell'accesso civico » 505

(artt. 5, commi 6, 7 e 8; 46; 47 e 50)

di *Federico Dinelli*

1. Premessa » 508
2. Conseguenze sulla responsabilità dirigenziale » 509
3. Conseguenze sull'applicazione dei meccanismi incentivanti della retribuzione di risultato e del trattamento accessorio collegato alla *performance* individuale » 514
4. I rischi di un utilizzo improprio della responsabilità dirigenziale e dei meccanismi di incentivazione » 515
5. L'eventuale responsabilità amministrativa per danno all'immagine » 517
6. Le sanzioni amministrative per casi specifici » 521
- 6.1. L'autorità competente ad irrogare le sanzioni » 524
7. La tutela giurisdizionale » 528
- 7.1. La tutela giurisdizionale dell'accesso civico » 528

7.2. (segue) Le modifiche al codice del processo amministrativo	Pag. 534
7.3. La giurisdizione esclusiva in materia di trasparenza: profili di incostituzionalità	» 536
Capitolo XXV	
Usabilità, accessibilità e design dei siti web delle P.A.	» 539
di Roberto Scano	
1. Principi di sviluppo web per una P.A. più trasparente	» 539
1.1. Premessa	» 539
1.2. Dalle normative alle linee guida	» 539
2. Usabilità	» 540
2.1. Cos'è	» 540
2.2. L'usabilità nella P.A.	» 541
3. Accessibilità	» 542
3.1. Cos'è	» 542
3.2. L'accessibilità nella P.A.	» 543
4. Design per la P.A.	» 544
Appendice (d.lgs. 33/2013)	» 547

Introduzione

1. Le ragioni ed i temi della delega in materia di trasparenza amministrativa e libertà di accesso alle informazioni

A tre anni di distanza dalla sua introduzione nell'ordinamento italiano, l'organica disciplina sugli obblighi di pubblicazione delle pubbliche amministrazioni, finalizzati alla realizzazione della trasparenza amministrativa, è oggetto di una significativa rivisitazione, che non si limita (nelle intenzioni del legislatore delegante) alla sola razionalizzazione del complessivo quadro degli obblighi informativi posti in capo alle amministrazioni, ma affianca al diritto di accesso civico (essenzialmente volto a forzare dall'esterno l'adempimento degli obblighi di pubblicazione) il diritto di accesso generalizzato, applicabile a tutte le informazioni detenute dalle pubbliche amministrazioni (ulteriori a quelle oggetto di pubblicazione obbligatoria) ed attivabile da parte di chiunque.

Si tratta, a ben vedere, di una misura di *completamento* del peculiare percorso inaugurato dall'ordinamento nazionale, all'inizio di questo secolo, nella direzione della più ampia ed effettiva concretizzazione della trasparenza dei poteri pubblici, da intendersi sia come obiettivo (in quanto requisito che deve caratterizzare le pubbliche amministrazioni) sia come strumento, utile, se non necessario, al fine di conseguire (in capo ad essi) obiettivi ulteriori: *accountability*, efficienza, integrità, prevenzione dei fenomeni corruttivi nonché partecipazione e tutela dei diritti dei cittadini. Un percorso segnato dall'insufficienza e dall'angustia, a questi medesimi fini, del diritto di accesso soggettivamente limitato di cui alla legge 241/1990 e caratterizzato – pertanto – dall'opzione *alternativa* della diffusione doverosa delle informazioni mediante la rete. Un percorso che, per tappe successive, ha visto il suo coronamento nella definizione di uno specifico regime della pubblicità-trasparenza, ad opera del d.lgs. 33/2013. Per la verità, già allora venivano posti i semi per il completamento del percorso. A testimoniare, ci sono i termini del dibattito che ne avevano accompagnato l'introduzione, declinabili come una classica "commedia degli equivoci". Da una parte, il Governo – nel momento del varo del decreto n. 33 – lo aveva salutato come l'applicazione in Italia del modello Foia⁽¹⁾. Dall'altra, l'opinione pubblica più "critica", nel sottolineare – correttamente – questo evidente

⁽¹⁾ Cfr. il comunicato stampa della Presidenza del Consiglio relativo al Consiglio dei Ministri n. 66 del 22 gennaio.